

Regulamin sklepu internetowego

§ 1 Postanowienia wstępne

1. Sklep internetowy **AgiArte Agnieszka Kierat Stadnik**, dostępny pod adresem internetowym **www.agiarte.pl**, prowadzony jest przez **Agnieszka Stadnik** prowadzącą działalność nieewidencjonowaną (nierejestrowaną, nierejestrowaną), NIP 949-177-94-27.
2. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu i określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu.

§ 2 Definicje

1. **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. **Sprzedawca** – osoba fizyczna prowadząca działalność nieewidencjonowaną, NIP 949-177-94-27.
3. **Klient** – każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.
4. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.
5. **Sklep** – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym www.agiarte.pl
6. **Umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.
7. **Regulamin** – niniejszy regulamin Sklepu.
8. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.
9. **Konto** – konto klienta w Sklepie, w którym zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa gromadzone są dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie.
10. **Formularz rejestracji** – formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający utworzenie Konta.
11. **Formularz zamówienia** – interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
12. **Koszyk** – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów.
13. **Produkt** – dostępna w Sklepie rzecz ruchoma/usługa będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
14. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego. Przez Umowę Sprzedaży rozumie się też - stosowanie do cech Produktu - umowę o świadczenie usług i umowę o dzieło.

§ 3 Kontakt ze Sklepem

1. Nazwa Sklepu: AgiArte Agnieszka Kierat Stadnik
2. Adres korespondencyjny Sprzedawcy:
Agnieszka Stadnik
ul. Wizjonerów 2/10
31-356 Kraków

3. Adres e-mail Sprzedawcy: kontakt@agiarte.pl
4. Numer telefonu Sprzedawcy: +48 660 346462
5. Numer rachunku bankowego Sprzedawcy: 72 1870 1045 2078 1070 9662 0001
6. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie.
7. Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą w godzinach 12:00-16:00.

§ 4 Wymagania techniczne

Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne są:

- a. urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu Opera, Mozilla Firefox, Chrome,
- b. aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
- c. włączona obsługa plików cookies.

Użytkownik każdorazowo powinien zwrócić baczną uwagę na bezpieczeństwo stron internetowych Sklepu, zwłaszcza stron związanych z dokonaniem zamówienia oraz płatności on-line. Na bezpieczeństwo ma tutaj wpływ bezpieczne połączenie internetowe oraz szyfrowanie przesyłanych danych, co jest zobrazowane w przeglądarce internetowej jako kłódeczka z boku pasku adresu strony internetowej. W przypadku dostrzeżenia nieprawidłowości w funkcjonowaniu Sklepu, szczególnie w kwestii bezpieczeństwa, uprasza się Klienta o poinformowanie Sklepu o spostrzeżeniach. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ataki hakerskie na stronę Sklepu, ale zobowiązuje się do dokonania wszelkich starań by serwis był bezpieczny. Żaden z pracowników Sklepu nie zwróci się do Klienta Sklepu z prośbą o podanie loginów, haseł bankowych czy numerów karty płatniczej.

§ 5 Informacje ogólne

1. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
2. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest albo po założeniu Konta zgodnie z postanowieniami § 6 Regulaminu albo przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia bez zakładania Konta.
3. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).
4. Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty przez Klienta składa się cena za Produkt oraz koszt dostawy (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe), o której Klient jest informowany na stronach Sklepu w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia woli związania się Umową Sprzedaży.
5. Zamawiając Produkt, Klient zamawiający go zgadza się tym samym z Regulaminem Sklepu.

§ 6 Zakładanie Konta w Sklepie

1. Aby założyć Konto w Sklepie, należy wypełnić Formularz rejestracji. Niezbędne jest podanie następujących danych:
 - a. Adres e-mail,
 - b. Adres pocztowy (docelowy).
2. Założenie Konta w Sklepie jest darmowe.

3. Logowanie się na Konto odbywa się poprzez podanie loginu i hasła ustanowionych w Formularzu rejestracji.
4. Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat usunąć Konto poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adresy podane w paragrafie § 3.
5. Użytkownikowi Sklepu zabrania się umieszczać w komentarzach serwisu treści wulgarnych lub naruszających cudze prawa.

§ 7 Zasady składania Zamówienia

W celu złożenia Zamówienia należy:

1. zalogować się do Sklepu (opcjonalnie);
2. wybrać Produkt będący przedmiotem Zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „Dodaj do koszyka” (lub równoznaczny);
3. zalogować się lub skorzystać z możliwości złożenia Zamówienia bez rejestracji;
4. jeżeli wybrano możliwość złożenia Zamówienia bez rejestracji - wypełnić Formularz zamówienia poprzez wpisanie danych odbiorcy Zamówienia oraz adresu, na który ma nastąpić dostawa Produktu, wybrać rodzaj przesyłki (sposób dostarczenia Produktu), wpisać dane do faktury, jeśli są inne niż dane odbiorcy Zamówienia,
5. kliknąć przycisk “Kupuję i płacę” oraz potwierdzić zamówienie
6. wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności i w zależności od sposobu płatności, opłacić zamówienie w określonym terminie, z zastrzeżeniem § 8 pkt 3.

§ 8 Realizacja zamówienia, dostawa oraz płatności

Do czasu realizacji zamówienia wlicza się czas wydruku produktu w drukarni oraz czas dostawy przewidywany przez dostawcę wybranego przez Klienta. Szacowany czas realizacji to od 2 do 4 dni roboczych plus czas deklarowany przez firmę transportową.

1. Klient może skorzystać z następujących metod dostawy Produktu:
 - a. Przesyłka pocztowa,
 - b. Odbiór w paczkomacie,
 - c. Przesyłka kurierska,
 - d. Odbiór osobisty.
2. Klient może skorzystać z następujących miejsc odbioru zamówionego Produktu:
 - a. Odbiór przesyłki pocztowej w punkcie:
 - a.i. Sklep Żabka,
 - a.ii. Paczkomat InPost,
 - a.iii. Oddział Poczty Polskiej.
 - b. Odbiór przesyłki kurierskiej pod wskazanym adresem:
 - b.i. Sklep Żabka,
 - b.ii. Kurier InPost,
 - b.iii. Listonosz/Kurier Poczty Polskiej.
 - c. Odbiór osobisty dostępny pod adresem:
ul. Wizjonerów 2
31-356 Kraków
3. Klient może skorzystać z następujących metod płatności:
 - a. Płatności elektroniczne, zgodnie z listą usług dostarczanych przez Bramkę Płatności dla Działalności Nieewidencjonowanej (Nierejestrowej, Nierejestrowanej), np.:
 - a.i. BLIK,
 - a.ii. Pay by link – szybkie automatyczne przelewy on-line z konta w banku (obsługiwane około 27 banków), np.:

mTransfer, Pekao24, Ipko.

- b. (Opcjonalnie) Płatność kartą płatniczą, jeśli tylko pozwala na to Bramka Płatności dla Działalności Nieewidencjonowanej (Nierejestrowej, Nierejestrowanej), np.: VISA, VISA Electron, MasterCard i Maestro
 - c. Płatność przelewem tradycyjnym na konto Sprzedawcy. W przypadku płatności przelewem tradycyjnym:
 - c.i. Realizacja zlecenia rozpocznie się w momencie zaksięgowania wpłaty na konto Sprzedawcy,
 - c.ii. Klient zobowiązany jest umieścić w Tytule Przelewu Numer zamówienia,
4. Informacje na temat dostępnych metod dostawy oraz akceptowalnych metod płatności znajdują się na stronach Sklepu.
 5. Sklep „AgiArte ” nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia wynikające z okoliczności pozostających poza jego kontrolą. Przykładem mogą być tu zdarzenia losowe, problemy techniczne, informatyczne lub telekomunikacyjne, wady Produktu lub opóźnienia w realizacji usług przez podwykonawców.

§ 9

Wykonanie umowy sprzedaży

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza zamówienia w Sklepie internetowym zgodnie z § 7 Regulaminu.
2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta. Wiadomość e-mail zawiera co najmniej oświadczenie Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji. Powyższa wiadomość e-mail stanowi właściwe potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
3. W przypadku wyboru przez Klienta płatności przelewem, płatności elektronicznych albo płatności kartą płatniczą, Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 2 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży - w przeciwnym razie zamówienie zostanie anulowane.
4. Jeżeli Klient wybrał sposób dostawy inny niż odbiór osobisty, Produkt zostanie wysłany przez Sprzedawcę w terminie wskazanym w jego opisie (z zastrzeżeniem ustępu 5 niniejszego paragrafu), w sposób wybrany przez Klienta podczas składania Zamówienia.
5. W przypadku zamówienia Produktów o różnych terminach dostawy, terminem dostawy jest najdłuższy podany termin.
6. Realizacja zamówienia Produktu liczy się w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności przelewem, płatności elektronicznej lub kartą płatniczą - od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedawcy, w przypadku przelewu tradycyjnego - od czasu wpłynięcia należności na konto Sprzedawcy.
7. W przypadku wyboru przez Klienta odbioru osobistego Produktu, Produkt będzie gotowy do odbioru przez Klienta w terminie wskazanym w opisie Produktu. O gotowości Produktu do odbioru Klient zostanie dodatkowo poinformowany przez Sprzedawcę poprzez przesłanie stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta.
8. W przypadku zamówienia Produktów o różnych terminach gotowości do odbioru, terminem gotowości do odbioru jest najdłuższy podany termin.
9. Dostawa Produktu odbywa się wyłącznie na terenie Polski.
10. Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Koszty dostawy Produktu (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) są wskazywane Klientowi na stronach Sklepu internetowego w zakładce „Koszty dostawy” oraz w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży.
11. Odbiór osobisty Produktu przez Klienta jest bezpłatny.
12. Przedstawione przez Sklep obrazy oraz wszelkie inne Produkty nie są ofertą sprzedaży, a jedynie zaproszeniem klienta do przedstawienia oferty kupna (invitatio ad offerendum). Oferty kupna można składać poprzez przygotowany przez Sklep formularz zamówień online.
13. Zamówienie uważa się za przyjęte z chwilą wysłania przez sklep potwierdzenia w postaci automatycznej wiadomości e-mail, zawierającej podsumowanie zamówienia.

§ 10 Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od dostarczenia Produktu Konsumentowi lub wskazanej przez niego osobie innej niż przewoźnik.
3. W przypadku Umowy, która obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach, termin wskazany w ust. 1 biegnie od dostawy ostatniej rzeczy, partii lub części.
4. Konsument może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Dla zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem terminu odstąpienia od Umowy. Wzór oświadczenia dostępny jest w dalszej części tekstu.
5. Oświadczenie może być wysłane za pomocą tradycyjnej poczty na adres korespondencyjny Sprzedawcy, bądź drogą elektroniczną poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail Sprzedawcy lub przez złożenie oświadczenia na stronie internetowej Sprzedawcy - dane kontaktowe Sprzedawcy zostały określone w paragrafie § 3. Oświadczenie można złożyć również na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe.
6. W przypadku przesłania oświadczenia przez Konsumenta drogą elektroniczną, Sprzedawca niezwłocznie prześle Konsumentowi na podany przez Konsumenta adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
7. W przypadku, gdy ze względu na charakter Produktu nie może on zostać odesłany w zwykłym trybie pocztą, informacja o tym, a także o kosztach zwrotu Produktu, będzie się znajdować w opisie Produktu w Sklepie.
8. Zwrotowi nie podlegają produkty wykonane na indywidualne zamówienie Klienta.
9. Skutki odstąpienia od Umowy:
 - a. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
 - b. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę.
 - c. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu przelewu tradycyjnego na konto Konsumenta.
 - d. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu z powrotem lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
 - e. Konsument powinien odesłać Produkt na adres Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy.
 - f. Konsument ponosi bezpośrednio koszty zwrotu Produktu, także koszty zwrotu Produktu, jeśli ze względu na swój charakter Produkt ten nie mógł zostać w zwykłym trybie odesłany pocztą.
 - g. Po otrzymaniu pełnowartościowego Produktu, Konsument zwracający Produkt odpowiada za jego stan oraz jest zobowiązany do dochowania należytej staranności w spakowaniu go. Zwracany Produkt musi być w dobrym stanie i zostać bezpiecznie zapakowany - najlepiej w oryginalne opakowanie.
 - h. Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

Oświadczenie zwrotu towaru.

Adresat:

AgiArte.pl

Agnieszka Stadnik

ul. Wizjonerów 2/10

Kraków 31-356

Imię i nazwisko lub Nazwa Konsumenta.....

Adres Konsumenta.....

Adres e-mail Konsumenta.....

Telefon Konsumenta.....

Jako Konsument odstępuję od Umowy sprzedaży następujących Produktów

.....

.....

Nr zamówienia:.....

Data zamówienia..... Data odbioru.....

Dokonane przeze mnie płatności podlegające zwrotowi w związku z odstąpieniem od umowy proszę zwrócić przelewem na rachunek bankowy:

Nazwa posiadacza rachunku:.....

Nr rachunku:.....

Podpis konsumenta (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data

Podpis.....

§ 11 Reklamacja

1. Umową Sprzedaży objęte są nowe Produkty (nie używane).
2. Sprzedawca jest obowiązany dostarczyć Klientowi Produkt wolny od wad. Kolorystyka wydruków może nieznacznie różnić się od widocznej na monitorze (bądź innym wyświetlaczu) ze względu na różnice w specyfice koloru drukowanego i wyświetlanego na ekranie. Kolorystyka na ekranie zależna jest również od jego indywidualnej kalibracji. W zależności od rozmiaru zamawianego Produktu, może on zawierać również nieznacznie zmieniony kadr. Wynika to z proporcji proponowanych w Sklepie rozmiarów.
3. W przypadku wystąpienia wady zakupionego u Sprzedawcy towaru Klient ma prawo do reklamacji.
4. Reklamację należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na podane w niniejszym Regulaminie adresy Sprzedawcy lub przy wykorzystaniu elektronicznego formularza reklamacyjnego, udostępnionego przez Sprzedawcę na jednej z podstron Sklepu.
5. Zaleca się, aby w reklamacji zawrzeć m.in. zwięzły opis wady, okoliczności (w tym datę) jej wystąpienia, dane Klienta składającego reklamację, oraz prośbę/żądanie Klienta w związku z wadą towaru.
6. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, a jeżeli Klientem jest Konsument - nie później niż w terminie 14 dni.
7. Towary odsyłane w ramach procedury reklamacyjnej należy wysyłać na adres podany w § 3 niniejszego Regulaminu.

§ 12

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php
http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php
http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php
2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
 - b. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
 - c. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

§ 13

Dane osobowe w Sklepie internetowym

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Sklepu internetowego zbierane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę - także w celu marketingowym.
3. Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu internetowego mogą być:
 - a. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu dostawy przesyłką pocztową lub przesyłką kurierską, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora.
 - b. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie internetowym.
4. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.

§14 Prawo autorskie

Sprzedawane przez Sklep „AgiArte ” Produkty oraz treści umieszczone na witrynie Sklepu objęte są prawami autorskimi i podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dn. 04.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity, Dz. U. 2006.90.631) oraz ustawą z dn. 16.04.1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity, Dz. U. 2003.153.1503). Autorem prac i właścicielem praw autorskich jest Agnieszka Stadnik. Klient lub osoby trzecie nie są upoważnione do reprodukcji, rozpowszechniania lub powielania Produktów i treści oraz umieszczania ich na nośnikach elektronicznych i dyskach zewnętrznym w Chmurze. Zabrania się kopiowania, modyfikowania i publikacji obrazów i grafik oraz treści zawartych na stronie Sklepu. Dotyczy to zarówno całości jak i ich części. Wykorzystanie pomysłów, obrazów bądź treści w celach zarobkowych jest zabronione i stanowi naruszenie praw autorskich i może podlegać karze zgodnie z wymienioną wyżej podstawą prawną.

§ 15 Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest:
 - zmiany przepisów prawa,
 - zmiany sposobów płatności i dostaw,
 - uszczegółowienie, modyfikacja danych Sprzedawcy i inne podobne zmiany,
 - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klienta z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności:
 - Kodeksu cywilnego;
 - ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
 - ustawy o prawach konsumenta,
 - ustawy o ochronie danych osobowych.
4. Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem
<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>